REGULAMIN KONKURSU „Odkryj sekret piękna VICHY”

(*SMS*)

1. **POSTANOWIENIA OGÓLNE:**

1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Odkryj sekret piękna VICHY” (dalej zwanej: „Konkursem”) jest spółka „Edipresse Polska” S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa (dalej zwana: „Organizatorem”).

1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora.

1.4. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

1.5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, realizatorów, sponsorów Konkursu oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

1.6. Laureaci konkursu w liczbie 50 osób otrzymają do przetestowania skoncentrowane serum przeciwzmarszczkowe Liftactive Serum 10 o wartości 128 zł. (Słownie: sto dwadzieścia osiem zł)

1.7 Realizatorem technologicznym i telekomunikacyjnym (SMS) Konkursu jest Mobile Formats

1.9 Konkurs dostępny jest dla uczestników - użytkowników korzystających z sieci telefonii komórkowej oraz posiadających kartę aktywacyjną zakupioną u polskiego operatora. Uczestnik Konkursu musi posiadać odpowiedni tytuł prawny do telefonu komórkowego, uprawniający go do korzystania z telefonu.

1.10 Konkurs realizowana jest na terenie Polski, co oznacza, że uczestnik musi być użytkownikiem telefonu komórkowego, posiadającym kartę aktywacyjną zakupioną u polskiego operatora, a SMS, będący zgłoszeniem w Konkursie, musi zostać wysłany z terytorium Polski.

1.11 Celem prawidłowego przebiegu konkursu Organizator powołuje Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wchodzą osoby wydelegowane przez Organizatora.

2 ZAŁOŻENIA KONKURSU

2.1 Konkurs będzie przeprowadzony na łamach czasopisma „Uroda” 2/2012

2.2 Konkurs będzie trwał w dniach od 24.01.2012 do 28.03.2012

3. **ZASADY PROWADZENIA KONKURSU:**

3.1. Organizator w ogłoszeniu o Konkursie, o czym mowa w pkt 2.1 powyżej, informacje o zasadach Konkursu, nagrodach, opłatach za SMS oraz ramach czasowych Konkursu.

3.2. Uczestnicy Konkursu są identyfikowani przez Organizatora i Realizatora na podstawie numeru telefonu komórkowego, z którego wysyłają SMS-a w Konkursie.

3.3. Konkurs jest przedsięwzięciem marketingowym mającym na celu poznanie preferencji czytelników magazynu „Uroda". Organizator Konkursu chce poznać opinie swoich czytelników.

3.4. Zadanie uczestnika polega na wysłaniu SMS-a zgłoszeniowego o treści podanej w ogłoszeniu o Konkursie, o czym mowa w pkt 2.1 powyżej. W odpowiedzi uczestnik otrzyma SMS zwrotny z pytaniem oraz instrukcją dotyczącą odesłania odpowiedzi na zadane pytanie. Odpowiedzi na pytanie uczestnik udziela wysyłając SMS.

3.5. Dla Uczestników Konkursu przeznaczone są nagrody. Laureatami konkursu zostaną osoby (w liczbie 50), które udzieliły odpowiedzi na pytanie sondażowe w jak najkrótszym czasie..

3.6. Wiadomości SMS związane z konkursem będą odbierane przez automatyczny system odbioru, który określa datę odbioru wiadomości w formacie SMS przez wskazanie czasu według zegara automatycznego systemu odbioru.

3.7. Nagroda zostanie przyznana po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie w tym warunku, o którym mowa w pkt 4.4 poniżej, jeśli dotyczy. Wyniki Konkursu potwierdzi Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.

3.8. Jedna osoba może wziąć udział w Konkursie tj. odpowiedzieć na pytanie konkursowe, dowolną ilość razy, jednak może wygrać tylko jedną nagrodę, niezależnie od ilości numerów telefonów komórkowych, do których korzystania osoba taka jest uprawniona i z których to numerów korzystała wysyłając SMS w Konkursie. Laureaci będą identyfikowani za pomocą numeru telefonu lub telefonów, imienia, nazwiska jak i adresu zamieszkania, na który ma zostać przekazana nagroda. W celu uniknięcia wątpliwości, osoba posługująca się różnymi numerami telefonów komórkowych może być laureatem tylko jednej nagrody. Laureatami Konkursu nie mogą być jednocześnie krewni i powinowaci do drugiego stopnia powinowactwa ani inne osoby zameldowane pod tym samym adresem lub przebywający pod tym samym adresem. W sytuacji, gdy laureatami Konkursu zostaną ww. osoby, nagrodę otrzyma tylko laureat, którego SMS ze zgłoszeniem do Konkursu został najszybciej odebrany przez Organizatora, wg rejestru Organizatora lub Realizatora, natomiast nagroda dla drugiego uczestnika przechodzi na rzecz Organizatora. W przypadku gdyby SMSy uczestników zostały odebrane przez Organizatora w identycznym czasie, Organizatorowi przysługuje prawo wyboru Laureata.

3.9. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.

3.10. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego lub odpowiednio adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiejskiej 19 w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia lub marketingu bezpośredniego własnych produktów Organizatora Konkursu. Gwarantujemy prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne.

3.11. Spośród Uczestników, którzy odpowiedzieli na pytanie konkursowe poprzez wysłanie SMS-a najszybciej , Organizator w terminie najpóźniej do dnia 23.02.2012 r. wyłoni 50 zwycięzców (zgodnie z pkt. 3.5), którzy będą mogli przetestować skoncentrowane serum przeciwzmarszczkowe i przesłać swoje opinie o otrzymanym produkcie na adres e-mail: sekretypiekna@uroda.pl do 28.03.2012.

3.12. Laureaci, którzy otrzymają produkt do testowania, będą opisywać doznania z serum, które wyślą wraz ze swoimi zdjęciami na adres sekretypiekna@uroda.pl. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora nagrodzi 5 najciekawszych opinii specjalnymi zestawami pielęgnacyjnymi przygotowanymi przez markę VICHY, w których skład wchodzi krem na dzień, krem na noc i krem pod oczy. Wartość 1 zestawu wynosi: 318 zł. (Słownie: trzysta osiemnaście złotych)

Kryteria wyboru nagradzanych opinii nie będą podawane do publicznej wiadomości.

4. PRZYZNAWANIE NAGRÓD:

4.1. Spośród Uczestników, którzy oddali swój głos w Sondzie, Organizator, w terminie najpóźniej do dnia 23.02.2012 r. wyłoni 50 zwycięzców (zgodnie z punktem 3.5), którzy będą mogli przetestować skoncentrowane serum przeciwzmarszczkowe.

4.2. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej SMS-em lub telefonicznie najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozwiązania Konkursu oraz jednocześnie poproszeni o podanie adresu zamieszkania poprzez wysłanie SMS-a, jeżeli tą drogą zostali powiadomieni o wygranej lub podanie adresu zamieszkania w czasie rozmowy telefonicznej, jeżeli powiadomienie nastąpiło w ten sposób. Przedstawiciel Organizatora wykona 3 próby połączeń z numerem telefonu, który został podany w trakcie rejestracji zgłoszenia. Połączenia będą wykonywane przez 3 kolejne dni robocze w godzinach pomiędzy 12:00 a 17:00. Organizator podejmie 3 próby połączenia telefonicznego z laureatami. Przez nieudaną próbę połączenia z laureatem rozumie się nie odebranie połączenia, przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej,

brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, włączenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki). W przypadku powiadomienia o wygranej drogą SMS, laureat powinien odesłać SMS-a z podaniem adresu zamieszkania w terminie 72 godzin od czasu jego otrzymania. Koszty rozmów telefonicznych z laureatami pokrywa Organizator. W przypadku nie przekazania przez laureata, zgodnie z powyższym, adresu zamieszkania celem przesłania nagrody, prawo do otrzymania nagrody wygasa. Organizator jest uprawniony do przeznaczenia nagrody dla kolejnego laureata wyłonione zgodnie z niniejszym Regulaminem.

4.3. W przypadku nieprzekazania przez laureata, zgodnie z powyższym, adresu zamieszkania celem przesłania produktu do testowania, prawo do testowania wygasa. Organizator jest uprawniony do przekazania możliwości testowania dla kolejnego laureata wyłonionego zgodnie z niniejszym Regulaminem.

4.4. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat Konkursu obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej o wartości przekraczającej kwotę 760,00 zł, w wysokości 10% wartości nagrody, którego uiszczenie Organizatorowi w terminie *14 dni* od dnia powiadomienia przez Organizatora o wygranej, jest warunkiem koniecznym dla otrzymania nagrody.

4.5. Organizator oblicza należną kwotę podatku oraz wskazuje adres i konto, na jakie należy dokonać wpłaty. Wypłata nagród pieniężnych lub wydanie nagród rzeczowych, obciążonych obowiązkiem zapłaty podatku dochodowego opisanego powyżej, następuje po potrąceniu lub wpłaceniu należnego podatku.

4.6. Nagrody do poszczególnych laureatów wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata, zgodnie z pkt 4.2, najpóźniej w terminie 90 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej, o ile laureat uiści należny podatek zgodnie z postanowieniami pkt 4.4 Regulaminu. W przypadku nie uiszczenia podatku przez laureata prawo do otrzymania nagrody wygasa.

4.7. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.

4.8. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną ani odwrotnie.

4.9. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.

4.10. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie itp.), Laureaci nie są uprawnieni do odstąpienia lub zbycia nagrody osobom trzecim. W przypadku odstąpienia lub zbycia takiej nagrody osobie trzeciej:

a) Organizator nie gwarantuje możliwości realizacji nagrody przez takie osoby trzecie oraz

b) Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu nagrody.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE:

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia rozwiązania Konkursu tj. ogłoszenia listy nagrodzonych zgodnie z pkt 4.1 powyżej, na adres Organizatora: „Edipresse Polska" S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19 z dopiskiem o treści: *„Reklamacja – Konkurs ……..”*.

5.2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.

5.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

5.4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt 5.1 nie będą rozpatrywane.

5.5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją") powołaną przez Organizatora.

5.6. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

5.7. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

5.8. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez uczestnika.

5.9. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

6.1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:

(a) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,

(b) nie doręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem.

(c) świadczone przez Pocztę Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe.

6.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność technicznych realizacji połączeń telefonicznych oraz dostarczenie wiadomości SMS/MMS. Zgłoszenia do Konkursu nieczytelne lub zawierające niemożliwe do weryfikacji dane są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.

6.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.

Organizator Realizator